

Правила проведения Акции «Промо ТВ»

1. Термины и определения.

Сервис – web - портал услуги «Интерактивное телевидение 2.0» в сети Интернет по адресу: itv.rt.ru.

Услуга «Домашний Интернет» – телематическая услуга связи, организованная по технологии DSL, FTTb, PON.

Услуга «Интерактивное телевидение» - услуга связи для целей кабельного вещания с использованием протокола IP.

Услуга «Интерактивное телевидение 2.0.» - услуга по предоставлению доступа к цифровому контенту на платной основе методом OTT, с помощью которого информация, набор данных (цифровой контент, файлы), разбивается на IP пакеты и доставляется от одного компьютера к другому по неуправляемой сети Интернет (по сетям сторонних операторов связи) от источника к получателю.

Владелец Сервиса, Общество - ПАО «Ростелеком».

Пользователь – физическое лицо, имеющее доступ к Сервису посредством сети Интернет, совершившее акцепт пользовательского соглашения.

Пакет телеканалов «Легкий – Промо» – пакет телеканалов «Легкий-Промо», доступен Пользователю Сервиса на основании Абонемента.

Опция «ТВ-онлайн» – дополнительная опция Сервиса.

Промокод – уникальная комбинация из 10 (десяти) цифр, позволяющая получить доступ к Абонементу после Активации Промокода.

Абонемент – подписка на Пакет телеканалов «Легкий-Промо» на срок действия 365 дней (далее – Срок действия Абонемента) с момента Активации Промокода.

Активация Промокода – введение Промокода в интерфейсе Сервиса в Период активации Промокода.

Личный кабинет абонента - система, обеспечивающая абоненту Услуги «Домашний Интернет» доступ к интерфейсу для удаленного управления услугой Общества (контроль состояния лицевого счёта, получение информации о выставленных счетах, оплаченных услугах, оплату различными способами услуг, добавление и удаление услуг и т.д.), в том числе, обеспечивающая возможность получения Промокода.

Период активации Промокода – период, в течение которого Промокод может быть активирован через интерфейс Сервиса. В рамках Акции Промокод на Абонемент может быть активирован с 01.06.2018 по 31.12.2018 (включительно).

Маркетинговая акция «Промо ТВ» (далее – «Акция») - это предложение Общества по предоставлению Промокода на Абонемент в рамках Сервиса на условиях настоящих Правил любому лицу, отвечающему критериям, изложенным в пункте 4 настоящих Правил (далее – «Потенциальный пользователь»). Настоящая Акция проводится с целью увеличения объемов продаж, привлечения новых клиентов Сервиса.

Все прочие термины, используемые в настоящих Правилах, имеют значение, установленное для них пользовательским соглашением, заключенным между Владелецем сервиса и соответствующим Пользователем.

2. География Акции (далее - Территория действия Акции).

Акция проводится на территории действия Оператора при наличии технической возможности - в 12 субъектах Российской Федерации Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, а географически именно:

- Республика Адыгея;
- Астраханская область;
- Республика Дагестан;
- Республика Ингушетия;
- Волгоградская область;
- Республика Кабардино-Балкария;
- Республика Карачаево-Черкесия;
- Республика Калмыкия;
- Краснодарский край;
- Ростовская область;
- Республика Северная Осетия – Алания;
- Ставропольский край.

3. Период проведения Акции.

Период проведения Акции (период, в течение которого Пользователь может получить Промокод): с 01.06.2018 по 30.11.2018 (включительно).

4. Лица, имеющие право подключения на условиях Акции (Потенциальные пользователи):

4.1. Любое физическое лицо – Пользователь Сервиса, являющийся на момент проведения Акции абонентом Услуги «Домашний Интернет» без услуги «Интерактивное Телевидение», либо желающий подключить Услугу «Домашний Интернет» без услуги «Интерактивное Телевидение» на одном лицевого счете в период проведения Акции на тарифных планах, указанных в Таблице 1 настоящих Правил.

4.2. Сервис должен использоваться исключительно для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4.3. Потенциальный пользователь, являющийся пользователем каких-либо услуг, оказываемых Обществом, не должен иметь просроченной задолженности за услуги связи и за окончное оборудование, купленное в рассрочку или взятое во временное пользование.

5. Описание Акции.

5.1. В рамках проведения Акции лица, указанные в п. 4.1. настоящих Правил получают Промокод, расположенный в Личном кабинете абонента Услуги «Домашний Интернет».

5.2. Состав Пакета телеканалов «Легкий – Промо» определяется Владельцем сервиса и может быть изменен на усмотрение Владельца сервиса. Актуальный состав Пакета телеканалов «Легкий – Промо» представлен на сайте itv.rt.ru.

6. Порядок предоставления Промокода на Абонемент в рамках Сервиса на условиях Акции.

6.1. Лица, указанные в п. 4.1. настоящих Правил получают Промокод на Абонемент при подключении услуги «Домашний Интернет» на тарифные планы, указанные в Таблице 1.

Таблица 1. Тарифные планы Услуги «Домашний Интернет»:

Наименование тарифного плана*	Скорость доступа, Мбит/с по технологии:				Размер абонентской платы, руб./мес. с НДС	ID тарифного плана АСР «ОНИМА»	Территория действия тарифного плана
	ETTN	xPON	P2P	xDSL			
«Домашний Интернет 4.0 моно»	50	X	X	5	550	16848, 16845	Вся Территория действия Акции
	X	X	X	8	600	17912	Вся Территория действия Акции
	100	X	X	10	650	16849, 16846	Вся Территория действия Акции
	X	X	30	X	650	17363	Республика Карачаево-Черкессия
	X	30	X	X	650	17362	Ростовская обл.
	X	30	30	X	650	17362, 17363	Республика Северная Осетия, Ставропольский кр.
	X	100	X	X	650	18305	Астраханская обл.
	X	100	100	X	800	18305, 17205	Республика Адыгея, Волгоградская обл., Республика Кабардино-Балкария, Краснодарский кр., Республика Северная Осетия, Ставропольский кр.
	X	100	X	X	800	18305	Республика Дагестан, Ростовская обл.
	X	X	100	X	800	17205	Республика Калмыкия, Республика Карачаево-Черкессия
	300	300	X	X	850	15316, 15317	Астраханская обл.
	300	X	300	X	850	15316, 17818	Республика Карачаево-Черкессия
	300	300	300	X	850	15316, 15317, 17818	Ставропольский кр.
	300	300	X	X	1500	15317	Краснодарский кр., Ростовская обл.
	300	X	X	X	3000	15316	Республика Калмыкия
	500	X	500	X	950	17762, 17764	Республика Карачаево-Черкессия
	500	500	500	X	950	17762, 17763, 17764	Ставропольский кр.
	1000	X	1000	X	1200	17765, 17767	Республика Карачаево-Черкессия
	1000	1000	1000	X	1200	17765, 17766, 17767	Ставропольский кр.
«Игровой моно»	100	100	100	15	850	15651, 15654, 17683, 15657	Вся Территория действия Акции
«Мы можем больше моно»	100	100	100	До 10	500	18644, 18645, 18647, 18641	Вся Территория действия Акции, кроме Республики Северная Осетия и Республики Кабардино-Балкария

*В Акции участвуют только Тарифные планы доступные для подключения на 01.06.2018.

6.2. Информация о Промокоде размещена в Личном кабинете Услуги «Домашний Интернет». Активация Промокода осуществляется в интерфейсе Сервиса в течение Периода активации Промокода. По истечению Периода активации Промокода Промокод становится недействительным.

6.3. Плата за Абонемент в течение Срока действия Абонемента включена в стоимость Услуги «Домашний Интернет» и отдельно не взимается.

6.4. Если Пользователь в течение Срока действия Абонемента изменит Пакет телеканалов «Легкий – Промо» на любой другой основной или комплексный пакет телеканалов, Абонемент на Пакет телеканалов «Легкий – Промо» сохраняет свое действие.

6.5. По истечении Срока действия Абонемента, Пакет телеканалов «Легкий – Промо» отключается, и Пользователь самостоятельно подключает любой доступный для подключения через интерфейс Сервиса пакет телеканалов и пользуется до момента расторжения пользовательского соглашения по инициативе Пользователя или до момента прекращения доступа Пользователя к Сервису по основаниям, предусмотренным пользовательским соглашением.

6.6. К Пакету телеканалов «Легкий – Промо» в течение Срока действия Абонемента возможно подключение дополнительных пакетов каналов, видео по запросу, контента видеопроката по тарифам, предусмотренным Прейскурантом Общества или в рамках иных маркетинговых акций Общества.

6.7. В случае расторжения договора об оказании услуги «Домашний Интернет», подключении Услуги «Интерактивное Телевидение» действие Абонемента прекращается, доступ к Пакету телеканалов «Легкий – Промо» невозможен (при наличии технической возможности).

7. Скорость доступа к сети Интернет зависит не только от технических особенностей услуги, но и от действий третьих сил, организаций и лиц, управляющих сегментами сети Интернет (или оказывающих на них влияние), не принадлежащих к ПАО «Ростелеком». Скорость доступа к сети Интернет является величиной неопределенной и зависит от ряда параметров, в том числе, технических характеристик подключения, маршрута и текущей загрузки каналов, характеристиками установленного абонентского оборудования (ПК, смартфон, Wi-Fi-роутер), версией программного обеспечения или используемого стандарта, месторасположением запрашиваемого контента. Все параметры являются переменными и не гарантируются ПАО «Ростелеком» за пределами своей сети. Указанная в тарифном плане скорость является максимально возможной.

8. В случае нарушения Абонентом требований, связанных с оказанием услуг, установленных действующим законодательством РФ и/или Договором, на основании которого Абоненту оказываются услуги, в том числе нарушения сроков оплаты оказанных услуг, Оператор вправе приостановить оказание услуг связи до устранения нарушения, уведомив об этом Абонента. В случае не устранения такого нарушения по истечении 6 месяцев с даты получения Абонентом от Оператора уведомления в письменной форме о намерении приостановить оказание услуг, Оператор в одностороннем порядке вправе расторгнуть Договор, на основании которого Абоненту оказываются услуги.

9. Акция регулируется действующим законодательством Российской Федерации. Обязанности по выплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством РФ, определяются в соответствии с действующим законодательством РФ. Участники Акции несут ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством РФ.

10. Оператор оставляет за собой право на изменение тарифов и тарифных планов, утвержденных в рамках Акции, определять иные ценовые условия

предоставления Услуг, при условии извещения Абонента не менее чем за 10 (десять) дней о введении указанных изменений путем размещения соответствующей информации в центрах продаж и обслуживания абонентов.

11. Акция может быть завершена или изменена по решению Оператора. После завершения Акции, если Абонент самостоятельно не выберет любой действующий тарифный план, тарификация услуг будет осуществляться согласно действующему на момент завершения Акции Прейскуранту тарифов Оператора с близкими характеристиками.

12. В случае внесения изменений в порядок проведения Акции, обновленная информация размещается в сети Интернет по адресу rt.ru и/или в центрах обслуживания клиентов ПАО «Ростелеком».